



Zielgruppenansprache

AM BEISPIEL DER
DIGITALWERKSTATT





Carsten Werheit

Projektkoordination
Digitalwerkstatt



Die Kette e.V.

Ausgangslage

Kernzielgruppe: Menschen mit psychischen Erkrankungen

Fehlt häufig niedrigschwelliger Zugang, Knowhow und technische Ausstattung

Betroffen vom innovativeness-needs-paradox (INP)

Risiken: allgemeine Gefahren des Internets (Handygames, Online-shopping, etc.)

Wunsch nach mehr Inklusion und (digitaler) Teilhabe



Erfahrungen

Förderlich



Die Kette e.V.



Sozialstiftung **NRW**

Kombination von Einzel- und Gruppenangeboten

Regionale Angebote

Debatte über Grundhaltung



Erfahrungen

Hinderlich



Die Kette e.V.



Sozialstiftung **NRW**

Erreichbarkeit der Zielgruppe

Mitarbeitende nicht an Bord

Medienscheu





Digitalwerkstatt

DIGITALE EXPERIMENTIERRÄUME
ÖFFNEN



Sozialstiftung **NRW**



Die Kette e.V.

Zielgruppenansprache



Die Kette e.V.



Sozialstiftung **NRW**

So niedrigschwellig wie möglich

Informationen über zielgruppengerechte Kanäle

Direkte Ansprache & direkte Kommunikationsanbindung + Erreichbarkeit

Leitung muss unterstützen & Mitarbeiter*innen mitnehmen

Partizipation von Anfang an

Alltagsbezug

ungewöhnliche Kooperationen

Individuelle Angebote



Status Quo



Die Kette e.V.



SozialstiftungNRW

Mehrere Gruppenangebote nach individuellen Vorlieben

Signal Gruppen vs. Aushänge

Regelmäßiger Austausch mit Bezugsbetreuungen &
Mitarbeitenden Newsletter

Empowermentprozesse





Kontakt:

Carsten Werheit
Die Kette e.V.

✉ c.werheit@die-kette.de

☎ +49 174 1960059