

13.11.2024

Mitarbeit als Werkstudent (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit und Social Media

Die SozialstiftungNRW:

Die SozialstiftungNRW ist eine Stiftung öffentlichen Rechts des Landes Nordrhein-Westfalen. Finanziert aus den Mitteln der Spielbankerträge fördert sie soziale Projekte der gemeinnützigen Träger der freien Wohlfahrtspflege, gestaltet aktiv den Zusammenhalt der Menschen in unserem Land und ermöglicht die Umsetzung innovativer Ideen, um die Lebenssituation von Menschen zu verbessern. Dabei deckt sie die gesamte Bandbreite der Sozialen Arbeit ab.

Bist Du interessiert an den spannenden Themen der Zukunft im sozialen Bereich und möchtest im Team der Geschäftsstelle der SozialstiftungNRW eine spannende Aufgabe übernehmen?

Das macht Dich aus?

- Interesse an den Themen der SozialstiftungNRW
- Spaß am kreativen Erstellen von Foto- und Video-Content für unsere Social-Media-Kanäle
- Bereitschaft, sich in neue Aufgaben und Themenfelder einzuarbeiten
- die Fähigkeit zu Teamarbeit und zu eigenverantwortlicher Arbeit

Das erwartet Dich:

- Du bist nicht nur Teil des Teams, sondern übernimmst Verantwortung für eigene Projekte.
- Deine Kreativität ist gefragt - Für das Erstellen und Veröffentlichen von Beiträgen für unsere Webseite und die Social Media-Kanäle
- Du bringst Deine Ideen ein und hilfst uns dabei, unsere Kommunikationsstrategie hinsichtlich der Social Media Kanäle weiterzuentwickeln.
- Du betreust und koordinierst die Social-Media-Aktivitäten und -Communities der SozialstiftungNRW (Instagram, Facebook, LinkedIn) redaktionell und operativ und erstellst Social-Media-Beiträge und Kommunikationsmaterialien anhand des definierten Redaktionsplans;
- Du berätst und unterstützt die SozialstiftungNRW, entwickelst Handlungsempfehlungen und praktische Anleitungen im Bereich der Social-Media-Kommunikation,
- Du unterstützt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, indem Du die crossmediale Verwendung von Inhalten (Pressearbeit, interne Kommunikation, Internetauftritt und Social Media) im Blick behälst/sicherstellst,
- Du beobachtest Trends und Tendenzen im Bereich Online-Medien/Social Media und hilfst uns dabei am Ball zu bleiben,
- Du führst Analysen der Accounts durch und legst Empfehlungen für weitere Maßnahmen dar.

www.sozialstiftung.nrw



Das bringst Du mit:

- Du bist aktuell immatrikuliert oder in einem Gap Year? Perfekt!
- Du studierst Kommunikations-, Medien-, Wirtschaftswissenschaften, Journalismus, Germanistik, Design oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Du interessierst und begeisterst Dich für Social Media und soziale Themen
- Du hast bereits erste Erfahrungen in Kommunikation, PR, Journalismus oder Social Media? Super! Noch keine? Kein Problem, hier kannst Du sie sammeln!
- Du bringst Kreativität mit und hast Spaß am Konzipieren und Texten, um ansprechende Inhalte und Trends umzusetzen.
- Du kommunizierst fließend in Deutsch.
- Du bist engagiert, offen, kommunikativ und bereit für spannende Herausforderungen. Du verfügst über ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Engagement, Verbindlichkeit sowie sozialer Kompetenz.
- Du arbeitest gerne die gestellten Aufgaben selbständig ab, besitzt aber auch die Fähigkeit zur methodischen und konzeptionellen Vorgehensweise bei der Aufgabenbewältigung.
- Du verfügst über umfassende Kenntnisse in moderner Bürokommunikation sowie Erfahrung im Umgang mit gängigen Social Media Plattformen sowie einen sicheren Umgang mit gängiger Hard- und Software (insbesondere Adobe Creative Suite und Canva)
- Du hast ein sicheres und gewinnendes Auftreten und Freude im Umgang mit Menschen und Medien.
- Du bist diskret

Wir bieten:

- der Umfang der Arbeiten umfasst bis zu 10 Stunden pro Woche übers Jahr verteilt,
- die Arbeitszeit ist flexibel und lässt sich gut mit Deinem Studium vereinbaren.
- Der Arbeitsort ist ebenfalls flexibel. Dabei ist zu berücksichtigen, dass
 - o die Arbeit in den Kanälen im HomeOffice erfolgen kann,
 - o zur Erstellung von Foto- und Videomaterial Vor-Ort-Termine begleitet werden und
 - o die Teilnahme an einer monatlichen Teambesprechung in Präsenz in der Geschäftsstelle der SozialstiftungNRW in Düsseldorf vorausgesetzt wird.
- der Stundenlohn beträgt 16 €/h.

Kannst Du Dir eine Tätigkeit in diesem Aufgabengebiet vorstellen? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Anschreiben, Zeugnisse, Referenzen deiner Erfahrungen sowie evtl. Bescheinigungen vorheriger Praktika etc.) an den geschäftsführenden Stiftungsvorstand: Norbert.Killewald@sw.nrw.de.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

