

**Sozialdienst kath. Frauen e.V.,  
Ibbenbüren**



# Sozialdienst kath. Frauen e.V., Ibbenbüren

- 1927 in Ibbenbüren als Ortsverband gegründet
- Fachverband der Sozialen Arbeit für
  - Kinder- und Jugendhilfe
  - Gefährdetenhilfe
  - Hilfe für Frauen und Familien in Not
- Angebot der Beratung, Unterstützung und Hilfe in schwierigen Lebenssituationen
- Zusammenarbeit von hauptberuflich und ehrenamtlich Mitarbeitenden gehört zum Leitbild



# Sozialdienst kath. Frauen e.V., Ibbenbüren



- Angebot bezieht sich auf das Tecklenburger Land
  - Mitarbeiter\*innen:
    - 60 hauptamtliche MA
    - 350 ehrenamtliche MA im Verein
- (davon 150 im Sozialkaufhaus in den Abteilungen: Tafel, Suppenküche, Möbel, Haushaltswaren, Kleidung, Sozialpunkt)

# SkF Ibb - Sozialkaufhaus digital

Das Sozialkaufhaus hatte sich bis 2020 zu einem multikulturellen Begegnungszentrum entwickelt:

- Ort der Begegnung und sozialer Dienstleistungen
- Beratungs- und Unterstützungsangebote
- Begegnungs- und Austauschmöglichkeiten der Klientel



# Fokus der Digitalisierung

- Teilbereiche des Warenangebotes
- Beratungssituationen
- Unterstützungsanfragen
- Schulung der Klientel und Bereitstellung von Kommunikationsmitteln und online-Zugangsmöglichkeiten





# Fokus der Digitalisierung

- Sozialkaufhaus auf der SkF-Homepage einfügen und übersichtlich gestaltet
- Social Media – Kanal nutzen



Bild: pixabay, StockSnap,  
15.02.22

- ↑ Social braucht digital" – Zugänge schaffen – Aufbereitung von mobilen Endgeräten
- ↑ die Suppenküche
- ↑ die TAFEL Ibbenbüren im SkF e.V.
- ↑ die SkF-Boutique "Zieht an"
- ↑ die Haushaltswaren
- ↑ die Möbel
- ↑ der Sozialpunkt
- ↑ die Flüchtlingshilfe
- ↑ Sachspenden

# Veränderungsziel

- Schaffung einer Möglichkeit zur digitalen Teilhabe an notwendigen Onlineangeboten
- Sensibilisierung und/oder Erlernen der Nutzung digitaler Endgeräte
- Möglichkeit der Teilhabe für Menschen mit Problemstellungen
- Aufrechterhaltung der Möglichkeit auf Informationen, Begegnung und Austausch



Bild: pixabay, iStock, 01.04.22

# Messbarkeit des Projekterfolges

- Nutzung der Kommunikationsecke
- Anzahl der Nutzung der Beratungs-Onlineangebote
- Durchführung von online-Begegnungsangeboten und online-Austauschforen
- Durchführung von online-Informationsangeboten



Bild: pixabay, 01.04.22



# Faktoren des Projektes

- Positive Entwicklung des Projektes:
  - Einsatz von Mitarbeiter\*innen mit entsprechender IT-Kenntnis
  - Angemessene IT-Ausstattung konnte angeschafft werden
  - Motivation und Verständnis der Klientel
- Hemmung durch:
  - anhaltende Corona-Krise und damit negative finanzielle Auswirkungen auf das Sozialkaufhaus



Bild: pixabay, 01.04.22

# Zukunftsfragen des Projektes

- fortlaufende Finanzierung der Personalkosten
- Erneuerung der Hard- und Software nach Bedarf
- Annahme durch die Klientel bei Möglichkeiten des uneingeschränkten Aufsuchens des Sozialkaufhauses
- Anpassung an aktuelle Anforderungen



Bild: pixabay, 01.04.22

# Wirkung für den SkF e.V.

- Aufrechterhaltung der Angebote (auch bei erneutem Lockdown)
- Online-Erreichbarkeit durch die Möglichkeit des Mobilien Arbeitens
- Eröffnung neuer Beratungsangebote
- Reduzierung persönlicher Kontakte
- Persönlicher Kontakt wird niederschwelliger angeboten
- Vernetzung mit weiteren Trägerschaften



# Ansprechpartner\*innen

- Projektverantwortung  
Barbara Kurlemann  
Geschäftsführerin  
Telefon: 05451 – 96 86 20  
E-Mail: kurlemann@skf-ibbenbueren.de
- Projektbegleitung /-durchführung  
Stefan Klostermann  
Leitung Sozialkaufhaus  
Telefon: 05451 – 54 58 87 13  
E-Mail: klostermann@skf-ibbenbueren.de